



---

## REACTION CONTEST VIDEO

Humans Artis, nell'ambito del progetto REACTION ROMA ([www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it)) lancia una serie di Reaction Contest Video rivolti agli abitanti di Roma e a chi attraversa la città. Le tematiche sono definite di volta in volta di concerto con lo sponsor.

Il Reaction Contest Video, è uno strumento fondamentale per stimolare la partecipazione e la creatività dei partecipanti a raccontare Roma da nuovi punti di vista.

**Il REGOLAMENTO si svolge secondo le modalità riportate nei seguenti articoli:**

### **Art. 1 Soggetto promotore**

**Humans Artis srl**

sede legale: viale Regina Margherita, 140 - 00198 Roma

CF e P.IVA: 09684931000

### **Art. 2 Tipologia**

Concorso a premio.

---

### **Humans Artis srl**

*Viale Regina Margherita, 140*

*00198 Roma*

*Tel: 0695219786*

*Fax: 0695219849*

*www.humanspoint.com - info@humanspoint.com*

Iscrizione Registro Imprese, Codice Fiscale e P.IVA: 09684931000



---

### **Art. 3 Denominazione**

REACTION CONTEST VIDEO. Ogni singolo Contest avrà una tematica definita congiuntamente da Humans Artis e l'azienda sponsor.

### **Art. 4 Tema del concorso**

I temi sono di carattere generale ma sempre riferiti alla città di Roma, per farne emergere particolarità attraverso lo sguardo di chi ci vive e la attraversa.

### **Art. 5 Finalità del concorso**

Il contest è finalizzato a incentivare l'invio di contributi video per la realizzazione della terza edizione della video installazione del progetto Reaction Roma, in programma a febbraio 2019 presso la Pelanda - Mattatoio. Con l'invio delle immagini si cede ad Humans Artis srl il diritto non esclusivo di utilizzo del materiale video per ogni uso artistico e commerciale.

### **Art. 6 Durata**

I contest hanno durata variabile che va da 5 a 10 settimane, a seconda della trattativa attivata con ogni singolo sponsor. La durata di ciascun contest è indicata sui canali social e sul sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it). Possono essere attivati contemporaneamente più contest: il partecipante potrà scegliere il contest a cui aderire.

---

## **Humans Artis srl**

*Viale Regina Margherita, 140*

*00198 Roma*

*Tel: 0695219786*

*Fax: 0695219849*

*[www.humanspoint.com](http://www.humanspoint.com) - [info@humanspoint.com](mailto:info@humanspoint.com)*



---

#### **Art. 7 - Territorio**

Roma

#### **Art. 8 - Destinatari**

Destinatari del contest sono residenti o domiciliati nella provincia di Roma, persone che abbiano soggiornato a Roma, Italiani o di altre nazionalità, filmmaker professionisti e non, che, previa registrazione, abbiano caricato i propri contributi video sul sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it) nel periodo di attivazione del contest a cui decidono di partecipare..

#### **Art. 9 - Modalità di partecipazione**

L'invio dei contributi è subordinato alla registrazione al sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it) in cui sono indicate le modalità di upload e partecipazione.

Non è previsto un numero massimo di contributi per ciascun autore. E' possibile caricare sul sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it) file video che non superino 1 Gb.

Qualora un file superi questa dimensione, sarà necessario procedere a una sua suddivisione in file più piccoli.

Non si può procedere all'upload dei file se non è presa visione e accettazione del presente Regolamento e dei Termini e le Condizioni pubblicate sul sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it). L'autore si assume, per intero, la responsabilità dell'utilizzo delle immagini.

#### **Art. 10 - Gratuità**

La partecipazione ai contest è a titolo gratuito.

---

#### **Humans Artis srl**

*Viale Regina Margherita, 140*

*00198 Roma*

*Tel: 0695219786*

*Fax: 0695219849*

*[www.humanspoint.com](http://www.humanspoint.com) - [info@humanspoint.com](mailto:info@humanspoint.com)*



---

#### **Art. 11 - Il Premio**

Il premio varia a seconda della tipologia di sponsor (ristoranti, librerie, centri sportivi, negozi di abbigliamento, aziende locali) e avrà un valore economico non inferiore a 100 euro.

#### **Art. 12 - Valutazione dei contributi**

Il Premio sarà assegnato al miglior contributo video valutato sulla base dell'originalità dei contenuti ovvero della sua capacità di trattare la tematica lanciata nel modo più creativo e originale. Le immagini possono essere girate con tutti i device a disposizione: smartphone, tablet, telecamere. Le caratteristiche tecnico/qualitative dei video ricevuti, non verranno considerate come parametri di valutazione ai fini dell'assegnazione del premio.

#### **Art. 13 - La Giuria**

I contributi video saranno selezionati e valutati dal team Reaction. I video dei 10 finalisti di ogni singolo contest saranno pubblicati sulle pagine social di Reaction per un'ulteriore valutazione da parte del pubblico. Il voto del pubblico sarà espresso in numeri di like al singolo video.

Il video che avrà ottenuto più like sarà il vincitore del premio messo in palio dallo sponsor.

#### **Art. 14 - Assegnazione del Premio**

L'assegnazione del premio avverrà in un giorno da concordare direttamente con l'azienda sponsor, che avrà facoltà di decidere in merito all'organizzazione di un evento di premiazione presso la propria sede, in cui, proiettare il video vincitore.

Qualora il video selezionato appartenga a più autori, sarà inviata comunicazione della vincita ai recapiti forniti in sede di registrazione al sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it). Ogni premio assegnato, potrà

---

#### **Humans Artis srl**

*Viale Regina Margherita, 140*

*00198 Roma*

*Tel: 0695219786*

*Fax: 0695219849*

*www.humanspoint.com - info@humanspoint.com*



---

essere ritirato dal vincitore, a fronte di accordi con lo sponsor, entro e non oltre 2 mesi dall'assegnazione. Decorso tale termine, l'elargizione del premio non sarà garantita.

La società promotrice/sponsor si riserva di poter verificare e confrontare i dati del vincitore/vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi. La vincita decadrà nel caso in cui il partecipante abbia indicato nel form di registrazione sul sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it), dei dati personali diversi da quelli indicati sui documenti di identità. La società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione. Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, la vincita relativa verrà annullata. La società promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi.

#### **Art.15 - Documenti di convalida alla vincita**

Il vincitore dovrà inviare alla segreteria del Contest entro, e non oltre 5 giorni dalla comunicazione della vincita un' AUTOCERTIFICAZIONE DEI PROPRI DATI ANAGRAFICI COMPLETI (nome, cognome, indirizzo, cap, città, provincia, telefono fisso, cellulare) ed il proprio INDIRIZZO E-MAIL a questo indirizzo: **Humans Artis srl - via di Santa Melania, 5 - 00153 ROMA** (in tal caso farà fede il timbro postale) o via pec all'indirizzo [humansartis@pec.it](mailto:humansartis@pec.it)

#### **Art. 16 - Dati personali**

---

### **Humans Artis srl**

*Viale Regina Margherita, 140*

*00198 Roma*

*Tel: 0695219786*

*Fax: 0695219849*

*[www.humanspoint.com](http://www.humanspoint.com) - [info@humanspoint.com](mailto:info@humanspoint.com)*

Iscrizione Registro Imprese, Codice Fiscale e P.IVA: 09684931000



---

Ai sensi del D.lgs 196/2003 il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa, necessario per le operazioni di gestione e chiusura procedurale della stessa, verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy. Solo i dati dei vincitori e delle riserve verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio ed utilizzati per l'invio del premio all'avente diritto. Il conferimento dei dati personali ed il relativo consenso è facoltativo, ma il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti preclude la possibilità della partecipazione e dell'aggiudicazione dei premi. Il partecipante, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata. Partecipando al concorso, i partecipanti acconsentono al fatto che, in caso di vincita, il proprio nome e la città/paese/zona di Roma di residenza vengano pubblicati sul sito [www.reactionroma.it](http://www.reactionroma.it) e sulla pagina FACEBOOK <https://www.facebook.com/reactionroma>.

---

**Humans Artis srl**

*Viale Regina Margherita, 140*

*00198 Roma*

*Tel: 0695219786*

*Fax: 0695219849*

*www.humanspoint.com - info@humanspoint.com*